

Приложение №2
к письму МОО
администрации
Березовского района
«16» 05 2025 г. № 420

Рекомендации по информационному сопровождению образовательной деятельности по дополнительному образованию в ОУ Березовского района

Обязательна информационная составляющая для ученического и родительского сообщества по дополнительному образованию в части реализуемых ОУ программ, расписания, актуальных материалов по ДО с обязательным наличием обратной связи (фактическое место обращения, сайт, телефон, электронная почта, группа в ВК, qr-код, раздаточный материал). Формат предоставления информации выбирается самостоятельно ОУ, исходя из имеющихся площадей и возможностей.

1. Плакаты (наружная реклама)

В зависимости от направленности реализуемых программ в ОУ, желательно использовать наружную рекламу приоритетных направлений в общедоступных местах и/или информационных уголках (полноцветная печать, формат А4 или А3). Оптимально сгенерировать qr-код ОУ или конкретной программы, при необходимости, и добавить в уже существующий вариант плаката.

Варианты размещения: холл в СОШ/организациях ДО/ДОУ, приемная в ДОУ (обеспечение доступа родителям, законным представителям); входная дверь в ОУ - на уровне глаз при выходе из здания.

2. Информационный уголок (внутренняя и наружная реклама)

Понятие «информационный уголок» включает: стенды с прозрачными карманами общего назначения и стенды «Точка роста» (при участии ОУ в проекте), размещенные как внутри здания, так и снаружи, в том числе отдельностоящие информационные доски. Оптимально наличие отдельного уголка «Дополнительное образование».

Информационный уголок необходимо постоянно поддерживать в эстетически опрятном виде (бумажные носители без заломов, посторонних надписей, не поврежденные водой и солнцем и пр.). Информацию,

размещаемую в информационном уголке, - периодически актуализировать. Любые информационные материалы, заламинированные и размещенные под бликующими поверхностями (стекло, пластик), содержащие qr-коды, необходимо проверять на считываемость.

Обязательные элементы наполнения информационного уголка:

- 1) общая информация о ГИС «Навигатор»: стандартизированная листовка с указанием сайта <https://navigator.krao.ru/> и qr-кодом для перехода на сайт;
- 2) список актуальных программ ДО, реализуемых в ОУ в текущий учебный год, при возможности - с кратким описанием содержания каждой программы; если в ОУ реализуются не более 1-2 программ - информация о содержании каждой программы дается в развернутом виде;
- 3) расписание программ ДО максимально понятное (время, наименование программы, место проведения, ФИО руководителя программы). Подкрепляющий/альтернативный вариант размещения расписания: дверное полотно кабинетов, в которых на постоянной основе реализуются программы (бумажная листовка формата А4, содержащая графическое изображение, наименование программы, время проведения, ФИО руководителя программы, qr-код для записи на программу через ГИС «Навигатор»);
- 4) буклет для родителей о возможностях ГИС «Навигатор», социальном заказе (при реализации в ОУ) не менее 5 штук одновременно в кармане;
- 5) раздаточный материал для родителей и детей на выбор (листовки/буклеты/визитки, формат на выбор), презентующий конкретные программы. Пример 1: размещение листовок формата А5 сразу по нескольким программам одновременно в разных карманах стенда (мультстудия 10 шт., робототехника 10 шт., школа вожатых 10 шт.). Пример 2: размещение буклетов по нескольким программам поочередно в одном из карманов стенда (1 неделя - мультстудия 10 шт., 2 неделя - робототехника 10 шт., 3 неделя - школа вожатых 10 шт.). Рекомендуемая программа для изготовления рекламных материалов <https://supa.ru/> ;
- 6) актуальная информация о проведении опросов, конкурсов, фестивалей и пр. текущих акцентных мероприятиях в сфере ДО муниципального/краевого уровней.

Желательные элементы наполнения информационного уголка:

- 1) наградные листы педагогов и воспитанников/коллективов воспитанников в сфере ДО;

2) фотографии (полноцвет, хорошее качество), отражающие процесс реализации программы с сопроводительной табличкой к каждой фотографии/серии фотографий, содержащей: наименование программы, ФИО руководителя программы;

3) работы художественной направленности, выполненные в рамках программ ДО, имеющие плоскую поверхность и подходящие для размещения

Все указанные выше материалы доступны для скачивания на сайте МБУ ДО «Ермолаевский детский оздоровительно-образовательный (профильный) центр» <https://edoorc.ru/> во вкладке МОЦ/Педагогам/Рекламные материалы. Ответы на возникшие вопросы по т. +79913750470 или по почте moc-ber@mail.ru.